



Provida Unternehmerreport:

Breit abgestützte Zuversicht in der Ostschweizer Wirtschaft

Eine Wirtschaftsstudie von Provida durchgeführt durch das **Institut für Unternehmensführung IFU-FHS**
Kompetenzzentrum für Finanzmanagement und Controlling

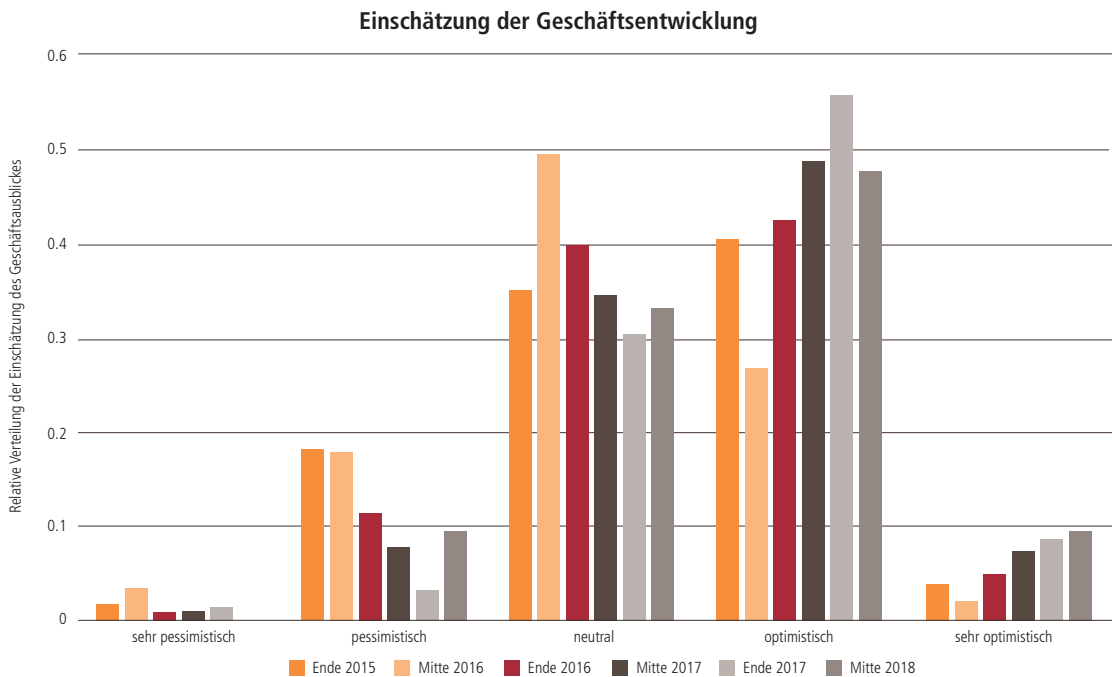
Wesentliche Ergebnisse auf einen Blick

Der unternehmerische Ausblick auf Mitte 2018 zeigt folgendes Bild:

- Der Optimismus setzt sich fort auf breiter Front. Bei allen Branchen kann die Zuversicht bestätigt werden.
- Der positive Ausblick hat sich im Geschäftsvertrauen noch leicht stärker niedergeschlagen. Es wird auch kräftiger investiert.
- Der Zuwachs beim Umsatz und beim operativen Cashflow nimmt weiter zu.
- Auch unternehmerische, nicht finanzielle Grössen weisen eine hohe Stabilität auf.
- Bei den grössten Sorgen wird erstmals ein Trump-Effekt erkennbar: Die zunehmende Unsicherheit bei der Planung durch die politischen Überwälzungen trüben den unternehmerischen Ausblick partiell ein.

Positiver, wirtschaftlicher Ausblick auf 2018

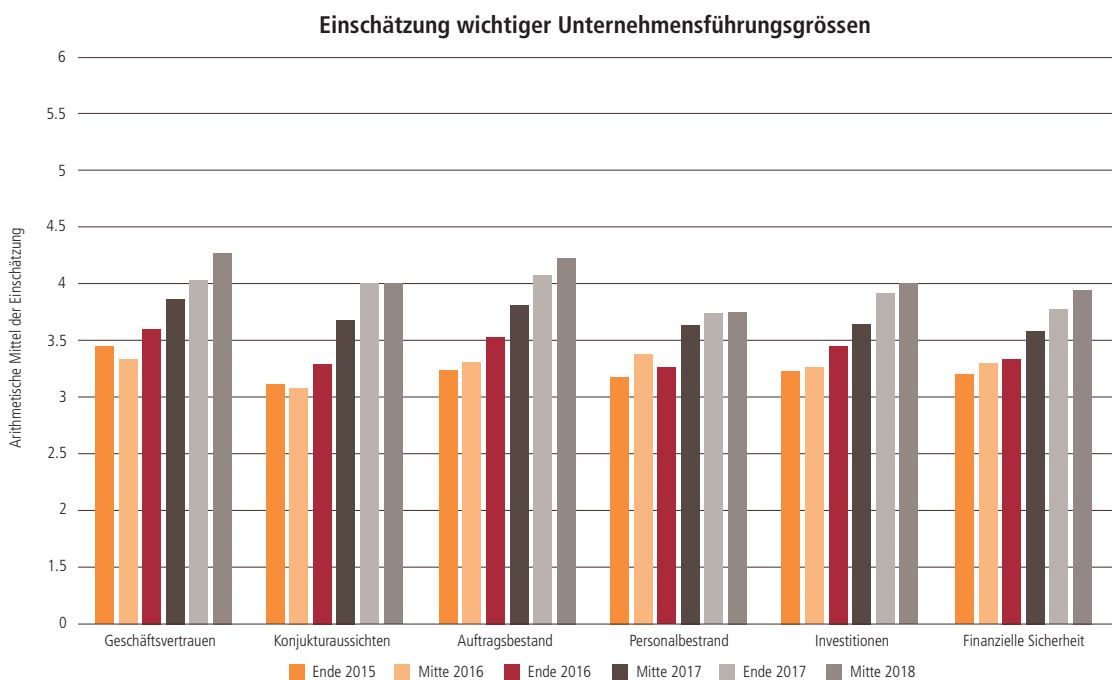
Die Zuversicht setzt sich auch auf das letzte Semester fort. Allerdings ist zu bemerken, dass auch der pessimistische Anteil leicht zugenommen hat. Die letzten Verwerfungen auf internationaler Ebene – insbesondere der drohende Handelskrieg und die politischen Unsicherheiten – scheinen ihre Wirkung auf den unternehmerischen Alltag in der Schweiz nicht zu verfehlen. Allerdings überwiegt der positive Ausblick, welcher sich bereits zu Jahresbeginn abgezeichnet hat.



Quelle: Provida Unternehmerreport Mitte 2018

Zunehmendes Geschäftsvertrauen

Der positive, anhaltende Ausblick erhöht auch das Geschäftsvertrauen. Die Unternehmen gehen wieder verstärkt Risiken ein und die Investitionen nehmen weiter leicht zu. Weiter nimmt in der Wahrnehmung – durch die zunehmenden Aufträge – auch die finanzielle Sicherheit zu, womit sich auch die Optionen für künftige Finanzierungen weiter aufhellen.

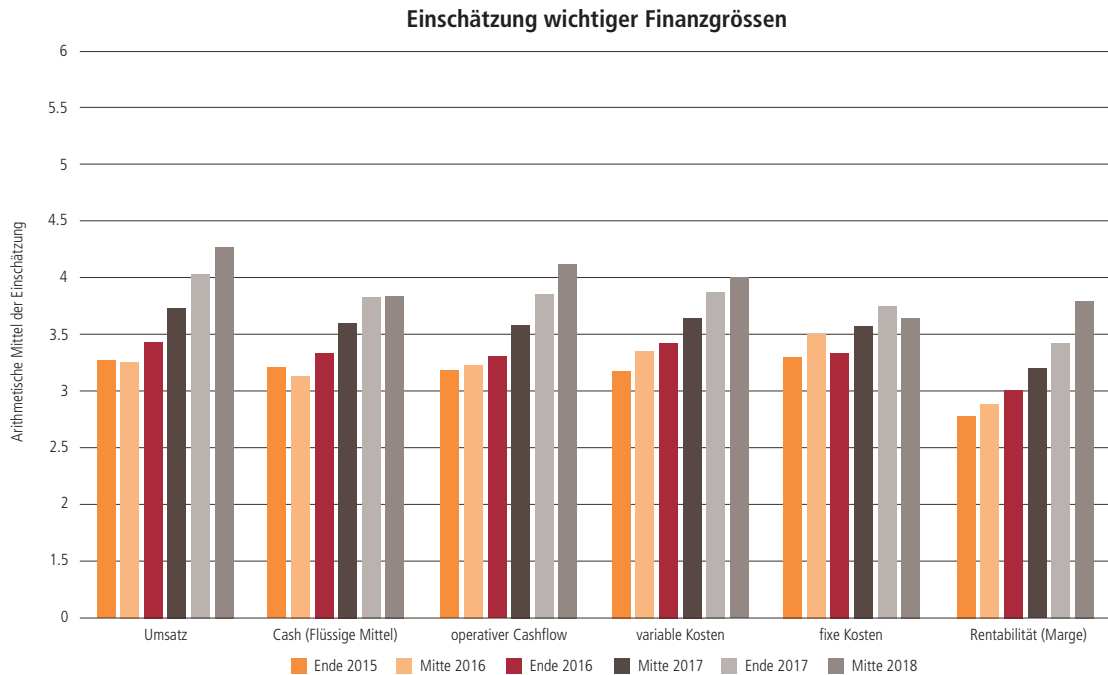


1 = stark sinkend, 2 = sinkend, 3 = sinkend bis stabil, 4 = stabil bis steigend, 5 = steigend, 6 = stark steigend

Quelle: Provida Unternehmerreport Mitte 2018

Steigende Finanzgrößen

Der Optimismus schlägt sich noch stärker in den Finanzgrößen nieder. Insbesondere der Umsatz und der operative Cashflow weisen positive Zuwachsraten auf. Die variablen Kosten scheinen nicht im gleichen Rahmen zu steigen, womit der finanzielle Handlungsspielraum weiter anwachsen kann.

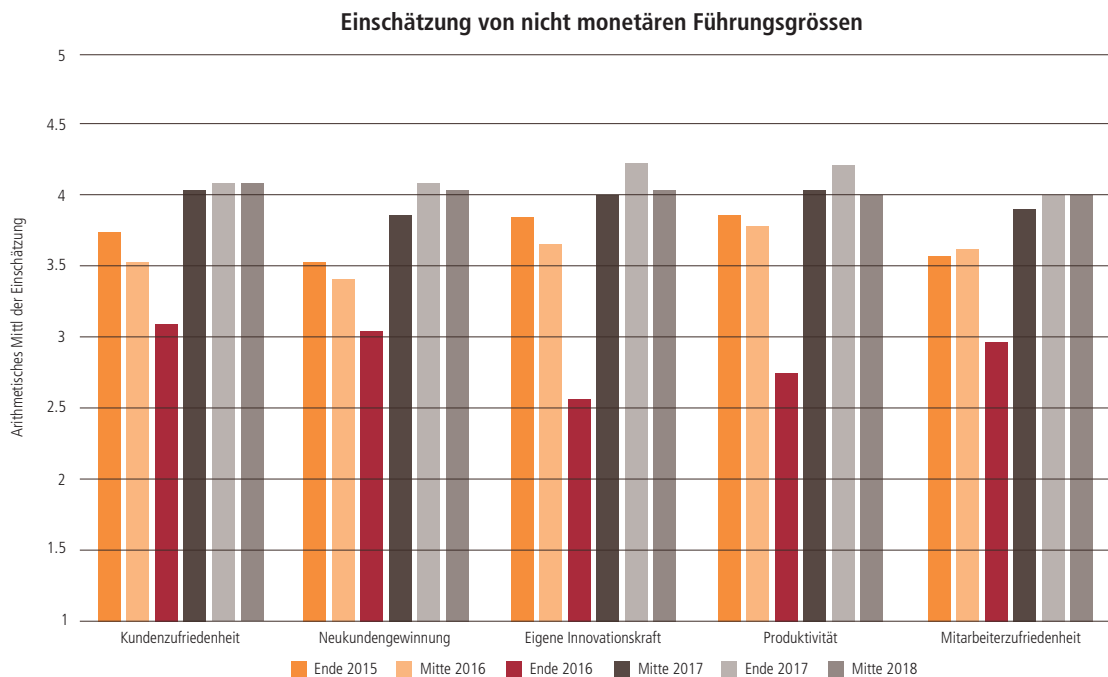


Quelle: Provida Unternehmerreport Mitte 2018

1 = stark sinkend, 2 = sinkend, 3 = sinkend bis stabil, 4 = stabil bis steigend, 5 = steigend, 6 = stark steigend

Unternehmerische Stabilität

Ein Blick in das Innere der befragten Unternehmen zeigt, dass weitgehend eine unternehmerische Stabilität wahrgenommen wird. Durch den Aufschwung verliert die Innovationskraft ein wenig an Fahrt, allerdings weisen die übrigen nicht monetären Führungsgrößen eine hohe Stabilität auf. Die grössten Sorgen bleiben unter anderem die schwierige Rekrutierung von Fachpersonal, der immer noch hohe Schweizer Franken und die zunehmende Regulierung. Allerdings ist zu sehen, dass die Effekte von Trump und die politischen Unruhen in Europa erstmals als ernst zu nehmende Sorgen der Unternehmen wahrzunehmen sind. Besorgniserregend ist insbesondere die hohe Unsicherheit, die die Planung für die Unternehmen praktisch verunmöglicht.



Quelle: Provida Unternehmerreport Mitte 2018

1 = stark sinkend, 2 = sinkend, 3 = sinkend bis stabil, 4 = stabil bis steigend, 5 = steigend, 6 = stark steigend

Methodik des Provida Unternehmerreports (PUR)

Der Provida Unternehmerreport bietet eine Hilfestellung für die Budgetierung und Planung und soll die Grundlage sein, selbst Vergleiche zu wichtigen Finanzgrößen zu erhalten. Er bezweckt die regelmässige Untersuchung, Befragung und Analyse von Fragen zur finanziellen Unternehmensführung. Er umfasst Aspekte zu zentralen Führungsgrößen, der Branchenentwicklung, finanziellen Kerngrößen und gegenwärtigen Herausforderungen, die sich auf den finanziellen Erfolg eines Unternehmens auswirken können. Zudem umfasst er ein Unternehmer-Sorgenbarometer, um auf aktuelle Themen der Unternehmen hinzuweisen.

Der Provida Unternehmerreport hat zusätzlich ein Schwerpunktthema, mit welchem ein spezifisches Thema durchleuchtet wird, welches die Schweizer Unternehmen betrifft. Er liefert Antworten auf die relevanten Unternehmerfragen und zeigt Praxisbeispiele und -meinungen auf.

Der Provida Unternehmerreport wird halbjährlich (Hauptbefragung zum Jahreswechsel, Up-Date Mitte Jahr) durchgeführt. Dabei werden Schweizer Unternehmer angeschrieben. Die Befragung setzt sich aus einem Fragebogen zusammen, der online zur Verfügung gestellt wird. Die Perspektive der Befragung ist jeweils die Folgeperiode (ein Jahr bzw. Halbjahr) und zeigt die vergangenen Werte auf, sodass eine Entwicklung erkennbar wird.

Der Provida Unternehmerreport ist in männlicher Form verfasst. Die Unternehmerinnen sind gleichermassen angesprochen. Aus Gründen der Leserlichkeit wird auf die weibliche Form verzichtet.

Kontakt

FHS St.Gallen

Institut für Unternehmensführung IFU-FHS

Rosenbergstrasse 59, Postfach

9001 St.Gallen, Switzerland

Tel. +41 71 226 13 99

marco.gehrig@fhsg.ch

www.fhsg.ch/ifu

